

1. マーケティングとは「顧客創造、セリングを不要にすること」(ドラッカー)
  
2. 「マーケティングの4P」と「顧客にとっての意味(4つのC)」
  - (1) Product(製品・サービス) … Customer Solution(問題解決)
  - (2) Price(価格) … Customer Cost(顧客コスト)
  - (3) Place(流通) … Convenience(利便性)
  - (4) Promotion(プロモーション) … Communication(コミュニケーション)