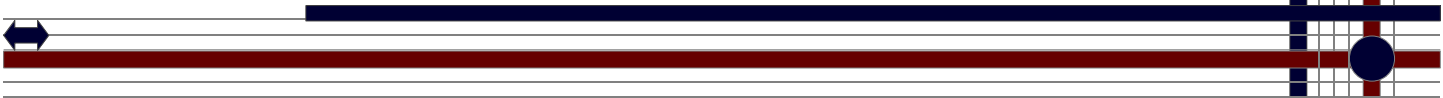


サービス産業の活性化と生産性向上を目指して
—教育サービスの標準化とイノベーションへの開倫塾の挑戦(Ⅰ)—



宇都宮大学大学院工学研究科
経営情報工学特論
2017年6月26日(月)
14:30～16:00

開倫塾
塾長 林 明夫

＜はじめに、本講義の目的と内容＞

Q 1 : この講義の目的は何ですか。

A : (1) サービス産業の活性化と生産性向上を目指して
(2) 教育サービスの標準化とイノベーションへの開倫塾の挑戦を通して、「経営」とは何かを考えるきっかけをつかむこと

Q 2 : この講義はどのような内容ですか。

A : (1) 自社紹介(企業理念・事業内容など)
(2) 企業概論～企業はどんなところか
(3) 企業の社会的責任(コンプライアンス)
(4) 戦略的意思決定の仕組みとリーダーシップ
(5) 商品開発とマーケティング
(6) 国際化戦略(情報の共有化、IT活用など)
(7) 企業の求める人材像
(8) 仕事の進め方
(9) 人生観と職業観
(10) エンジニアに望まれること
(11) その他―「社会人としての一生を通しての勉強の仕方」―



＜経営とは何か＞

Q 3 : それではお聞きします。林さんは、経営とは何だとお考えですか。

A : (1) 「経営」とは、「営み」を「経て」、「目的・ゴール」と「目標(ゴールに至る一つ一つの一里塚、マイルストーン)」を達成することだと考えます。
(2) Xという出発地からYという目的地・ゴールに至るためには、途中のA地点→B地点→C地点といういくつかの一里塚・マイルストーンを通過しなければならないことが多い。目的地に到着するために、様々な「営みを経て」一つ一つの一里塚・マイルストーンを通過することが「経営」です。
(3) このように考えれば、「営みを経て、目的・目標を達成しなければならない」のは、企業だけでなく、様々な分野に及ぶと思われます。

＜演習＞

(1) このような意味での「経営」が求められる分野を3つ書いてください。

- ① _____
- ② _____
- ③ _____

(2) その1つについて

① 「経営の目的」とは何かを書いてください。

② その目的を達成するために通過しなければならない目標・マイルストーンとは何かを3つ書いてください。

- (ア) _____
- (イ) _____
- (ウ) _____

＜自社紹介—企業理念、事業内容など—＞

Q 4 : 開倫塾の事業内容を紹介してください。

A : (1) 法人名は「株式会社 開倫塾」です。

- ① 本社所在地は、栃木県足利市
- ② 創業は 1979 年、開倫塾として創業
- ③ 株式会社 開倫塾としての会社設立は、創業 5 年後の 1984 年
- ④ 資本金は、会社設立当初は 300 万円、現在は 2 億 3000 万円
- ⑤ 代表者は、開倫塾塾長、株式会社開倫塾ともに創業・設立以来、林明夫で今日に至っています。



(2) 業種は「学習塾」です。

- ① 対象を小学生・中学生・高校生とする進学塾で、学校の成績向上と希望校合格に向けての学力向上がサービスの内容です。
- ② 対象地域は北関東 4 県(東京都・栃木県・群馬県・茨城県)で、現在 64 校舎を展開しています。
- ③ 社員数は 400 余名です。

Q 5 : 開倫塾の「企業としての目的」つまり「企業としての存在意義」「社会的使命(mission ミッション)」とは何ですか。

A : (1) 「成功の実現」

- * 「学力(主体的に学ぶ力)」を身に着けて、「多様な選択肢のある人生を歩む」ことが「塾生の成功の実現」と考えます。

(2) 「地域の教育力の向上」

- * 「学力(主体的に学ぶ力)」を身に着けた人々が増えれば増えるほど「地域の教育力の向上」が図られ、「正常に機能する社会(持続可能な社会)の形成」に繋がると考えます。

Q 6 : 開倫塾の「教育目標」とは何ですか。

A : 4 つあります。その各々の現代的な内容と、前提とする社会を示します。

(1) 「高い倫理」

「自律的に行動する能力」 — 「課題山積社会」で活躍できる能力

(2) 「高い学力」

「知識・情報・技術を相互作用的に用いる能力」 — 「知識基盤社会」に対応できる能力

(3) 「高い国際理解」

「多様な集団で交流する能力」 — 「グローバル社会」に対応できる能力

(4) 「自己学習能力の育成」

「学習の方法を身に着けていること」(Learning to learn 学習の学習)

Q 7 : 開倫塾の「経営の基本理念」(共有し大切にする価値観)は何ですか。

A : 4つあります。

(1)「顧客本位」

- ①開倫塾では、「顧客」を「塾生」「保護者」「地域社会」と「定義」しています。
- ②開倫塾では、「学力」を「主体的に学ぶ力」と定義しています。
- ③「顧客本位」とは、塾生を中心とする顧客が「主体的に学ぶ力」という意味での「学力」を身に着けることで、「成功の実現」と「地域の教育力の向上」に貢献することを意味します。

(2)「独自能力」

- ①開倫塾で提供するものは、「教育サービス」です。
- ②開倫塾で提供する「教育サービス」とは、「学校教育で不足する教育を補うこと」です。
- ③「学校の成績向上」と「希望校合格」に向けて「学力(主体的に学ぶ力)」を身に着ける上で、学校教育で不足する教育を補う。補うのであれば徹底的に補う。これが、開倫塾の「教育サービス」の内容です。
- ④「独自の教育サービス」を提供して差別化を図るために、「開発とマーケティング」(後述)を行っています。

(3)「社員重視」

- ①社員重視の基本は **empowerment**(エンパワーメント)です。
- ②ところで、英語の **empowerment** には、「能力強化」と「権限委譲」という 2つの意味があります。
 - (ア)「能力強化」一役職や業務により「雇用される能力、**employability**(エンプロイアビリティ)」が異なりますので、各々に応じた能力強化の仕組みを整えています。
 - ・トップマネジメントとしての **employability**
 - ・ミドルマネジメントとしての **employability**
 - ・社員としての **employability**
 - (イ)「権限委譲」
 - ・各々の役職や業務に関する能力強化をした上で、大幅な権限委譲を行います。
 - ・十分な能力が備わっていない場合には、別な形での能力強化を図ります。
- ③雇用の維持・福利厚生の上昇、地域の雇用の受け皿づくりを目指します。

(4)社会との調和—「企業市民としての企業の社会的責任」を果たす取り組みを行っています。



＜企業概論—企業はどんなところか—＞

Q 8 : 開倫塾の業務にはどのようなものがありますか。「企業概論」(企業とはいったいどのようなところか)という見地からお話ください。

A : 開倫塾の業務は3つあります。

- (1)「教育業務」…塾生に対する教育サービス
- (2)「募集業務」…塾生を募集する業務
- (3)「基本業務」…(1)と(2)以外のすべての業務

Q 9 : 「教育業務」と「募集業務」以外の仕事、つまり、「基本業務」にはどのようなものがありますか。

A : (1)「人に関する業務」「ものに関する業務」「お金に関する業務」の3つがあります。

(2)「人に関する業務」

- ①「給与等の支払い」(税金等を含め、日を決め、支払い日に支払う)
- ②「稼働計画の立案」(Labor Scheduling)
- ③「採用計画の立案と実行」
- ④「研修計画の立案と実行」
- ⑤「配置計画の立案と実行」
- ⑥「歯科を含む健康診断計画の立案と実行」(健康経営企業づくり)

(3)「ものに関する業務」

- ①物品やサービスの購入や維持、修理、管理、更新
(本部や校舎、すべての教室を含む建物や設備、備品、教材)
- ②コンピュータシステムの構築と維持、管理
(2017年度中にすべてのパソコンを windows10 にバージョンアップ)
- ③購入計画、見積り、発注、納品、点検、メンテナンス

(4)「お金に関する業務」

- ①経費や税金の支払い
- ②塾生からの入金処理
(ア)入会金、(イ)平常授業費、(ウ)教材費、(エ)諸雑費、(オ)テスト関係費
(カ)講習会費、(キ)特別講習会費、(ク)個別指導費などが毎月変動、(ケ)返金処理
(コ)未納金処理

* 以上は、保護者の利便性を高めつつ事件・事故の予防を目的に、金融機関を通しての処理

- ③金融機関からの借り入れと返済

(5)2011年より四半期ごとに決算(四半期決算)を実施

Q10:「募集業務」とは何ですか。

A : (1)「塾生なくして教育サービスなし」

(2)いくら「一所懸命」に(1つの所で命を懸けるくらい熱心に)教育サービスを提供しようと考えても、目の前に塾生がいなくては、また、塾生はいてもその数があまりにも少なければ、仕事になりません。

(3)学習塾には「参入障壁」がない代わりに、政府や自治体からの補助金(助成金)がないため、塾生が少なければクラスは成り立ちません。

(4)そこで、「募集業務」、一般の企業でいう「営業」も意識的に行うことが求められます。

- ①募集計画の立案
- ②パンフレットやチラシ(募集媒体)の作成と配布
- ③入塾説明会の開催
- ④プレ入塾(お試し無料授業)
- ⑤講習会等からの継続率アップ策の立案と実施
- ⑥「潜在顧客」への対応
- ⑦退塾防止策(退塾者ゼロの校舎づくり)

*「退塾原因の推定」と「退塾対策の立案と実施」



Q11:「教育業務」とは何ですか。

A : (1)「学校の成績向上」

- ①学校の授業の予習・復習
- ②定期試験対策

(2)「希望校合格」

- ①志望校決定
 - ・受験情報の提供
 - ・塾生の偏差値の現状把握
 - ・業者模試対策

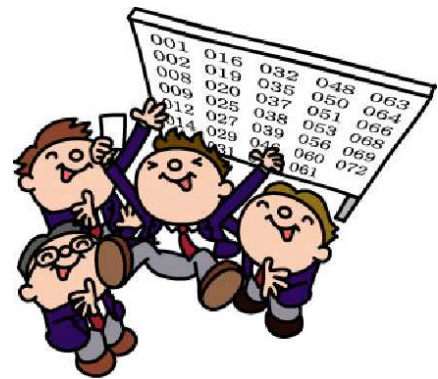
②開倫模試の計画、作問、実施、処理

③「3大検定(英語検定・漢字検定・数学検定)」の学年相応級以上に毎学年合格

④塾生・保護者との日常的な連絡や相談、定期的な個別面談、教育情報講演会の開催

⑤以上の教育業務実施のために、教材やツール開発・研修のPDCAをまわし続ける

* Q16で、詳述いたします。



<企業の社会的責任(コンプライアンス)>

Q12:「企業の社会的責任」についてお話しください。

A : (1)開倫塾は、「社会の中でよき企業市民(Corporate Citizenship)」を目指しています。

(2)そのために「企業としての社会的責任(Corporate Social Responsibility)」を深く自覚し、企業としての行動を心掛けています。

(3)開倫塾の絶対的禁止事項

- | | |
|-------------------------|--------|
| ① sexism(セクシズム)…性による差別 | } 絶対禁止 |
| ② ageism(エイジズム)…年齢による差別 | |
| ③ racism(レイシズム)…出身による差別 | |
| ④法令違反…コンプライアンス違反 | |

*「夜の11時以降の勤務」も絶対禁止です。

(4)「企業としての社会貢献活動」を、本業に即したものを考え、積極的に推進しています。

①「開倫ユネスコ協会(Kairin UNESCO Association)」への全面支援

(ア)「人間の安全保障(Human Security)」の推進を基本理念に、2010年に日本ユネスコ協会連盟より正式に承認されたユネスコ協会です。

人間の安全保障の内容は

- ①「保護(protect)」と
- ②「能力強化(empowerment)」です。

ユネスコ(国際連合教育科学文化機関)憲章

戦争は人の心の中で生まれるものであるから、人の心の中に平和の砦を築かなければならない。

(イ)2017年11月17日(11月の第3木曜日)には、「ユネスコ世界哲学の日」の講演会・シンポジウムを、「哲学なくしてユネスコなし。今、哲学しよう」をテーマに国連大学エリザベス・ローズ国際会議場で開催しました。

(ウ)毎年4月の開倫杯ドッジボール大会は、2017年で第18回目を迎え、2020年にはドッジボールの世界大会の開催を目指しています。

*開倫塾では、ドッジボールを「オフィシャル・スポーツ」とし、ドッジボールを通しての青少年の健全育成を支援。年間で4大会の支援を行っています。

(エ)エッセイ・童話・ポエム・イラストなどを対象とする「文芸大賞の表彰」も毎年実施

(オ)8月には「平和の鐘を鳴らそう運動」を展開

(カ)書き損じハガキを集めての「世界寺子屋運動」も実施

(キ)開倫塾のすべての校舎で「開倫ユネスコ学校」を開講

② NPO・NGO 活動への支援

③開倫研究所・教育相談室の開設(問題解決型教育相談)

*開倫研究所では、アンケート調査を行い、塾生や保護者、地域社会、マスコミにフィードバックをしています。

④栃木刑務所(女子刑務所)の受刑者への教科教育や文化活動指導

—高校卒業認定試験合格者も—

⑤現職公立・私立学校教員の研修生受け入れ

⑥「全国模擬授業大会」の実施

(ア)毎年5月の最終日曜日に、全国の学習塾・予備校・学校の先生方が授業の導入部分15分間の教え方を競い合う大会

(イ)2017年は5月28日(日)に白鷗足利高校(JR足利駅前)で第12回大会を開催

*学習塾の業界としての発展も目的としています。

⑦全国の学習塾・予備校・学校法人の経営者を対象に「教育経営品質研究会」を東京で開催

⑧「開倫5S学校」を開倫塾全校舎で開講

「5S」とは

(ア)「整理」seiri…要らないものを捨てること

(イ)「清掃」seisou…掃除すること

(ウ)「整頓」seiton…ものを決まったところに置くこと

(エ)「清潔」seiketsu…①～③の状態を保つこと

(オ)「躰」shituke…自分から進んで①～④を行うこと



*開倫塾は、世界における「5S」の先進地である足利市の商工会議所「足利5S学校」に積極的に参加し、2012年から2年ごとに開催される「世界5Sサミット」の開催を支援すると同時に、5S視察団の受け入れにも協力。スリランカからは、3年連続で30名以上の視察団が来塾しています。

⑨ CRT とちぎ放送で毎週1回、「効果の上がる学習方法」を中心に「開倫塾の時間」を塾長が担当し、31年にわたり放送中です。(毎週土曜日9:15～9:25まで。1530kHz,1062kHz,864kHz)

⑩「開倫塾12の躰プログラム」

4月	靴は手でそろえる
5月	授業終了後、椅子と机を整える。ごみはすべて持ち帰る
6月	整理 (いらぬものを捨てる)
7月	清掃 (整理をしたら、その後、きれいに掃除する)
8月	整頓 (ものはいつも同じ位置に置く)
9月	新聞を毎日読む (エッセイ・意見文を書く)
10月	読書に励む (詩・物語を書く) —11月第3木曜日はユネスコ世界哲学の日—
11月	辞書を活用する (哲学する)
12月	収入の範囲で支出する (一年を振り返る)
1月	自覚を持って学ぶ (新年の目標を決める)
2月	学習の方法を身に着ける
3月	自分の将来を考える (自分の未来は自分で切り開く)
<p>—エチケットも 身に着けよう—</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「感謝のことば」を述べよう 2. 自分から進んで「元気にあいさつ」をしよう 3. 「お先にどうぞ(After You)」を身に着けよう 4. 食事のマナーを身に着けよう <ol style="list-style-type: none"> (1) みんなの料理がそろうまで待つ (2) 食器を置くときに音をたてない (3) 「いただきます」と「ごちそうさまでした」を 5. 自分でされていやなことは、他人にはしない 	



Q13：開倫塾の戦略的意思決定の仕組みとリーダーシップについてお話しください。

- A：(1)開倫塾の戦略的意思決定の責任者は、塾長であり、代表取締役社長の林明夫です。
- (2)世界や日本、地域の動向、教育行政や学習塾業界の動向などを調査・研究・議論した上で、10年スパンの「長期経営計画」を策定。
- (3)「長期経営計画」に基づき、3年ごとの「中期経営計画」を策定。
- (4)「中期経営計画」に基づき、毎年の「年次経営計画」を策定。
- (5)このように、「長期」「中期」「年次」の経営計画に基づいて、「四半期ごと」「毎月」「毎週」「毎日」の意思決定を戦略をもって行い、リーダーシップの発揮を目指す経営を行っています。

Q14：もう少し具体的にお話しください。

- A：(1)2014年から2022年までの9年間は、現在取り組んでいる「長期経営計画」です。
- (2)このメインテーマは、「2020年の教育大改革(大学入試の大改革と学習指導要領の大改革)を迎え撃つ」です。
- (3)サブテーマは、すべての業務の「標準化」で「バラツキを極小化」し、「労働生産性を向上」させ、「Joy of Work(働く喜び)を実現しよう」です。
- (4)この「長期経営計画」に基づいた2014～2022年までの「中期経営計画」の内容
- ①第1期中期経営計画(2014～2016年度)―標準化の準備(Plan)―
 - ②第2期中期経営計画(2017～2019年度)―標準化の実施(Do)―
 - ③第3期中期経営計画(2020～2022年度)―標準化の検証(Check)と修正(Action)―
- (5)これらの「中期経営計画」を踏まえて、「各年度経営計画」が策定されます。
- (6)開倫塾は1年を4つの期に分け、「四半期決算」を行っていますので、「各四半期」ごとの「経営計画」を策定します。
- ①第1四半期(4月～6月)
 - ②第2四半期(7月～9月)
 - ③第3四半期(10月～12月)
 - ④第4四半期(1月～3月)
- (7)「四半期決算」の前提として「月次決算」を行っていますので、毎月ごとの「月次経営計画」を策定します。
- (8)開倫塾は、月ごとに重要な経営データを収集し、「部長会」、「ブロック長会議」、「校長会議」、「教務本部会議」などで情報を共有し、分析し、対応策を策定、実行に移しています。
- (9)以上すべての場面で「戦略的意思決定」が行われています。
- (10)①「戦略的意思決定」の前提は、「問題点の先送りはしない」です。②なぜなら、「昨日のように今日があり、今日のように明日があると考えていると、明後日はない」「企業は原則倒産、校舎は原則閉鎖」だからです。③「開倫塾は倒産しない会社づくり」を目指します。④そこで、「耳に痛いことを言う人は尊い」と考えます。⑤そのために、「経営情報の共有化」を徹底させます。⑥「毎日」「毎週」「毎月」「毎年」「毎四半期」「毎年」「3年ごと」「9年ごと」に経営計画を立て、常にそれまでのすべてを見直した上で、「経営的な意思決定」

を行っています。

(11)①意思決定は、「担当する責任者が一人で行う」が原則です。②メンバーはどのような意見も自由に述べることができます(但し、丁寧な言葉遣いで)が、「決めるのは責任者が一人」です。

(12)①メンバーの意見と異なった決定を責任者が行う場合には、責任者は決定に至った理由を丁寧に説明する責任があります。②これを「説明責任・accountability、アカウンタビリティ」とよびます。③意思決定を行う者の責任は、ねばり強く執念をもって説明責任を果たすことです。

Q15：開倫塾のリーダーシップの基本となる考えは何ですか。

A：開倫塾のリーダーシップの基本は「サーバント・リーダーシップ」(部下に奉仕するリーダー・上司)です。

(1)塾長は、部長(校舎運営部長、教務本部長、高校部長、中学部長、小学部長、海外事業本部長、総務部長)にサーバント精神で奉仕

(2)各部長は、次長や課長、ブロック長にサーバント精神で奉仕

(3)校長は、校舎の全スタッフにサーバント精神で奉仕

(4)開倫塾のすべての社員は、塾生・保護者、地域社会、ビジネスパートナーにサーバント精神で奉仕

(5)リーダーとは、うしろを振り返ると後から人がついてくる人のことをいうと考えます。知識・技術とともに、「仁、徳、智」を備えることが求められます。

(6)リーダーとは、上司や同僚、部下、顧客やビジネスパートナーの潜在可能性を本人に気付かせ、引き伸ばすことを支援する人であると考えます。

<演習>

皆様は、どのような条件を備えた人がリーダーだと考えますか。3つ書いてください。

- ① _____
- ② _____
- ③ _____

Q16：開倫塾の商品開発とマーケティングについてお話しください。

A：まず、商品開発の対象についてお話しします。

(1)学習塾が提供するものは「教育サービス」なので、「教育サービスの開発」の第一歩として「教育カリキュラムの開発」を行います。

①年間教育計画の策定

(ア)平常授業(セミナー授業、個別指導)

(イ)講習会授業(春期・夏期・冬期)

(ウ)特別授業(お盆特訓、土曜ゼミナール、日曜ゼミナール、正月特訓、直前特訓)

(エ)3 大検定(英語検定、漢字検定、数学検定)

②教材開発

③テスト開発

④指導方法開発

⑤開倫模擬試験開発

(2)開倫塾の教育業務は「学校の成績向上」と「希望校合格」なので、次のようなテストについて対策を行います。

①塾生の通学する小学校・中学校・高校での、3 学期制であれば中間試験や期末試験、学年末試験対策、2 学期制であれば各学期の前期試験、後期試験対策

②文部科学省が、小学6年生と中学3年生に対して毎年4月に行う全国学力テスト対策

③大半の塾生が受験する業者模試対策

④公立中高一貫校試験対策

⑤地域の私立中学校入試対策

⑥私立高校入試対策

⑦県立高校入試対策

⑧国立工業高等専門学校入試対策

⑨高校卒業認定試験対策

⑩大学 AO 試験対策

⑪大学センター試験対策

⑫大学2次試験対策

⑬英語検定試験対策

⑭漢字検定試験対策

⑮算数・数学検定試験対策



* 各々の試験対策として、過去に出題された問題(開倫塾では「過去問」と略称)が公開されている場合には数年分の「過去問」の出題傾向を分析し、対策を行う。

* 通常の試験のみならず、面接試験や論文試験を含めて行う。

(3)塾生や保護者との個別面談と、教育情報講演会の提供を各学期ごとに実施

(4)校舎におけるイベントの実施

①理科実験教室(毎月)

4月: シャボン玉

5月: 竹とんぼ

6月: 糸電話

7月: コマ

10月: 浮沈子

11月: スライム

12月: サイダー

1月: アイス

2月: ピンホールカメラ 3月: 空気砲

②たなばた祭り

③ハロウィン

④クリスマス

⑤ TDL バスツアー

(5)広報(Public Relation)

①「教育情報講演会」

「チラシ」・「DM」などの広告宣伝以外にも広報活動を積極的に展開しています。

- ②「開倫塾ニュース」
- ③「校舎ニュース」
- ④「CRT ラジオとちぎ放送 開倫塾の時間」
- ⑤新聞への寄稿、取材協力
- ⑥雑誌への寄稿、取材協力
- ⑦ TV、ラジオの取材協力
- ⑧ H.P の充実



Q17：教育サービスについて、どのように商品開発やマーケティングを行っているのですか。

A：(1)様々なテーマや経営課題ごとに「改善活動」と「イノベーション」を同時併行して行い続けるのが開倫塾です。

- ①「競合比較」
- ②「ベストプラクティスのベンチマーキング」
 - (ア)「社内のベストプラクティスのベンチマーキング」
 - (イ)「同業他社のベストプラクティスのベンチマーキング」
 - (ウ)「異業種のベストプラクティスのベンチマーキング」

*ほぼ同じメンバーでの定点観察と、できるだけ簡単な形にしての既存校での実験を少しずつ導入し、PDCAをまわしながら「標準化」

- ③すべての目的は校舎間、社員間でのバラツキを極小化し、
 - (ア)「学習成果」と「労働生産性」を向上させ
 - (イ)「Joy of Learning(学ぶ喜び)」と
 - (ウ)「Joy of Work(働く喜び)」を実現すること

(2)これらの前提は、データの収集・分析、情報の共有です。開倫塾は「事実に基づいた経営(management by Facts)」を目指しています。

(3)「仮説」→「検証」→「証明」→「標準化」から、「BIG DATA」の解析へと進みつつあります。

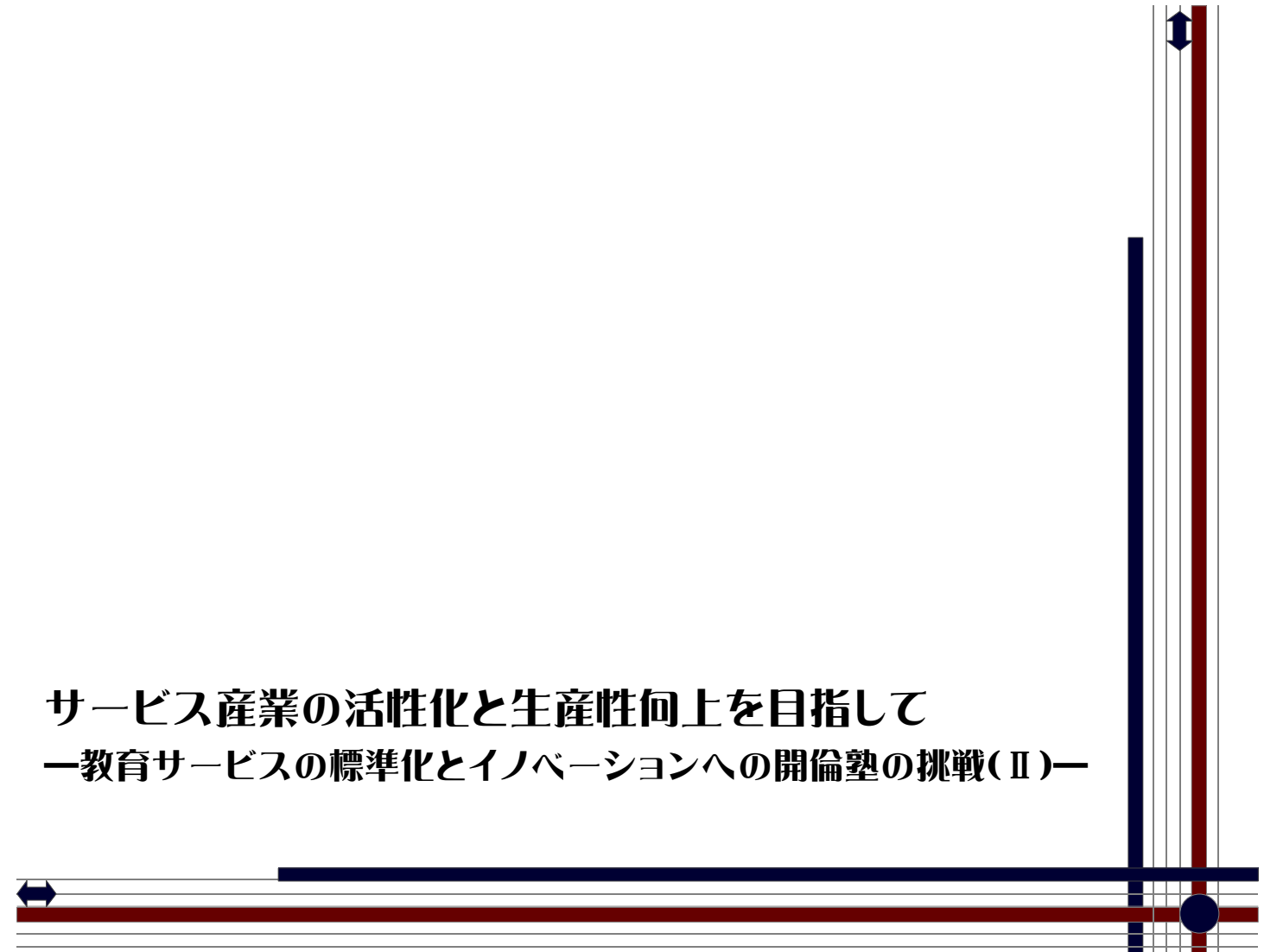
以上が、本日の講義の前半の資料です。後半は、

- 1. 本日の残りの「商品開発とマーケティング」
- 2. 「国際化戦略(情報の共有化、ITの活用など)」
- 3. 「企業の求める人材像」
- 4. 「仕事の進め方」
- 5. 「人生観と職業観」
- 6. 「エンジニアに望まれること」
- 7. 「その他」として、「社会人としての一生を通しての勉強の仕方」

についてお話させていただきます。

お楽しみに。





サービス産業の活性化と生産性向上を目指して
—教育サービスの標準化とイノベーションへの開倫塾の挑戦(Ⅱ)—

宇都宮大学大学院工学研究科
経営情報工学特論
2017年6月26日(月)
16:10～17:40

開倫塾
塾長 林 明夫

＜商品開発とマーケティング＞

Q 1 : 林さんは、イノベーションとは何だとお考えですか。

- A : (1)すでにあるものや、新しいものを新たに結びつけ(「新結合」させ)て、しばらくすると、従来とは全く別のもの(世界)をつくり出すことが、「イノベーション」だと考えます。
- (2)「イノベーション」の担い手を「企業家」と呼びます。
- (3)開倫塾は「教育サービス」の「イノベーション」を目指します。
- (4)開倫塾のすべての業務につき、テーマを決めて、たえず見直しを行い、世の中にすでにあるものや新しいものを新たに結びつけ、「新結合」させ、その分野で、従来とは全く別のもの(世界)をつくり出す。これが開倫塾の「イノベーション」です。
- (5)この「イノベーション」と同時併行して、日常業務について、「昨日より今日、今日より明日、少しでもよくしよう」と「5S」を中心とする「改善(KAIZAN)」を行います。
- (6)ガラッと新しい世界をつくり出す「イノベーション」と、今まで行ってきたことを少しずつよくする「5S」を中心とする「改善」を、同時併行して行うこと。これが、商品開発やマーケティングのみならず、すべての業務の基本です。
- (7)この「イノベーション」「改善」の「目的(ゴール)」は、「顧客本位」「独自能力」「社員重視」「社会との調和」という開倫塾の「経営の基本理念」の達成です。
- (8)開倫塾の「イノベーション」の具体例は授業中にお話します。

① _____

② _____

③ _____

Q 2 : ところで、マーケティングとは何だとお考えですか。

- A : (1)「マーケティング」とは、顧客(お客様)価値を創造すること、「顧客価値創造」です。具体的には、売れるものやサービスを提供することで、お客様を増やすことだと考えます。
- (2)すべての仕事には、お客様がいます。すべての仕事は、お客様のお役に立って、はじめてお客様を増やすことができます。
- (3)「マーケティング」で大切なことは、「マーケティングの4P」を上手に組み合わせること、「マーケティングミックス、Marketing Mix」です。

「マーケティングの4P」と「各々の4Pのお客様(Customer)にとっての意味」とは、

- | | |
|---------------------|-------------------------------|
| ①Product(製品・サービス) | …顧客の問題解決(Customer Solution) |
| ②Price(価格) | …顧客のコスト・負担(Customer Cost) |
| ③Place(場所・流通) | …顧客の利便性(Convenience) |
| ④Promotion(販売促進・広報) | …顧客とのコミュニケーション(Communication) |

- (4)お客様のお役に立つことは、同じような問題を抱えている人々のお役に立つことでもあり

ます。仕事とは、お客様のお役に立つことと同時に、社会のお役に立つことでもあります。

(5)最も大事なものは、「自分の仕事のお客様(Customer)は誰か」ということを明確に「定義(Definition)」することと、「お客様が困っていることは何か」を明確にし、それを「お客様の立場に立ち解決すること(Solve)」です。

(6)「Product(製品・サービス)」と同様に大事なものは、「マーケティングの4P」、つまり、「Price(価格)」、「Place(場所・流通)」、「Promotion(販売促進)」です。

(7)「競争相手(Competitor)」の存在や、「業界(市場)での地位(Market Position)」も大事です。

(8)「Marketing Position(マーケティング・ポジション)」に応じて「経営戦略」が異なります。

- ①「マーケットリーダー」 (Market Leader)
- ②「マーケットチャレンジャー」 (Market Challenger)
- ③「マーケットフォロワー」 (Market Follower)
- ④「マーケットニッチェ」 (Market Niche)

(9)今注目されるは「グローバル・ニッチェ(Global Niche)」です。参考になるのは、次の2つの企業です。

①「マニー株式会社(精密機器・手術用縫合針製造、東証一部)」の「トレード・オフ(Trade off)戦略」

*マニーのポーター賞受賞理由書(2008年度)

②「コニカミノルタ」の「ジャンル・トップ戦略」

*同名の単行本

(10)開倫塾の具体例は授業中にお話します。

①	_____
②	_____
③	_____
④	_____

<国際化戦略(情報の共有化・IT戦略)>

Q3 : 開倫塾の国際化戦略とは何ですか。

A : (1)英語による数学指導

①中1～中3の数学を英語で指導

②「新中学問題集(中1～中3)英語版」(教育開発出版を活用)

(2)外国籍の社員の採用

(3)開倫塾日本語学校の開校

①まずは足利市内で(2018年4月開校予定)

②次に世界の国々で(アジア各国のみならず、アフリカ54か国での開校を目標とする)

- (4) ゆくゆくは、「開倫塾の教科教育を世界のすみずみに」
- (5) そのために求められるのが「標準化」、とりわけマネジメント担当の校長を含む「先生教育(Teacher Education)」。「開倫塾高等師範大学校(Kairin Juku Advanced Teacher College)」の設立。
- (6) すべての教材、指導マニュアル、運営マニュアルの「標準化」「デジタル化、Digitalization (Digital Transformation)」

Q 4 : 開倫塾の情報の共有化はどのように行いますか。

- A : (1) 開倫塾「経営情報の共有化」の基本は、「情報の透明性(Tranceparency、トランスペランシー)をできるだけ高める」と「Digitalization(デジタル化)」です。
- (2) 様々な経営情報は、その内容に応じて、毎日、週単位、月単位、四半期単位、年度単位などおのおのの単位で、担当者が収集し、取りまとめ、「QC7 つ道具」や「QC 新 7 つ道具」などを用いて分析し、必要な部署に開示、各々の社員の自由な議論と、担当責任者の経営的意思決定に役立てています。
- (3) 開倫塾は、株式の未公開企業(未上場企業)ではありますが、2011 年度より「四半期決算」を行い、「財務会計」の充実を図って参りました。
- (4) 2016 年度より、「財務会計」に加え、「管理会計」の学習も始めて経営に活用しています。2017 年度からは「統合報告(Integrated Reporting)」にも挑戦し、関係者各位への開示を行い、情報の共有化を行う予定です。
- (5) 2002 年の「栃木経営品質賞知事賞」、2009 年の「ハイサービス日本 300 選」の受賞を踏まえ、2017 年度からは更なる「情報の共有化」を進め、2019 年の「日本経営品質賞」にも挑戦する予定です。

Q 5 : 開倫塾の IT 化はどのように行っていますか。

- A : (1) 開倫塾は、創業 5 年後の 1984 年の法人設立時より、「開倫模試」はじめ業務のシステム開発を独自に行い、今日まで 30 余年行っている「学習業界における IT 先進企業」です。今後は、全社的な「デジタル化、Digitalization」 Digital Transformation を促進します。
- (2) 2017 年度は 200 台余りの PC をすべて windows10 に転換し、更なる充実を図ります。
- (3) 社員対象のパソコン研修(パソコン基礎、ワード初級、エクセル初級)も充実します。
- (4) 2017 年度からは、「反転授業」に耐えられるソフト開発の実験を行い、5 年後の 2022 年度までに開倫塾のすべての授業でタブレットを用いた「反転授業」を目指します。
- (5) 実際に教えている先生が「反転授業」用の教材を作成し、塾生に配信することを目指します。
- * 学習塾は規制業種ではありませんので、教育工学の最先端を走り続けることができます。
- (6) Digital Transformation の担い手は「エンジニア」ですので、まずは、エンジニアの採用と能力強化を図ります。「エンジニア」がすべての業務(Operation)に精通した上で、「エンジニア」を中心にすべての「業務(Operation)」と「情報技術(Technology)」を融合させた「開倫塾独自のシステム構築」を目指します。今まで同様、通信情報システムは、100%開倫塾内

製で構築し、外注はしないことが方針です。

(7)そのために、

- ①「エンジニア」が「ビジネスプロセスの設計」に携われる環境づくり
- ②「エンジニア」が「オペレーション」を経験し、深く理解できる環境づくりに励みます。

Q 6 : 開倫塾の仕事の進め方をお話ください。

A : (1)開倫塾には、仕事を進めるについて「3つの経営方針」と「2つの行動目標」があります。

開倫塾の経営方針
①学ぶに値する塾づくり
②働くに値する職場づくり
③倒産しない会社づくり

開倫塾の行動目標
①「教え方日本一」
②「塾生数北関東一」
—一人ひとりの先生が教え方日本一を目指 す開倫塾を北関東のすみずみに—

(2)一人ひとりの先生方が自分なりの「教え方日本一」を目指すことが、「学ぶに値する塾づくり」につながり、「塾生数北関東一」にも結びつくと考えます。

Q 7 : 一人ひとりの先生が「教え方日本一」を目指すためのしくみ・取り組みは何ですか。

A : (1)基本は「レスンプランに基づいた毎日の授業」です。

- ①シラバスや、年間・学期・月間・週間の「授業計画」に基づき、授業やテストが予めかなり詳細に計画・準備されています。
- ②但し、毎日の授業について、クラスや塾生の状況に合わせて「授業の設計」を行い、簡単な形で「レスンプラン」(教案)にまとめて授業を行うことは一人ひとりの先生の役割です。授業中に気付いたこと・授業後に気付いたことを、「レスンプラン」の中に書き込む。先生としての「リフレクション(reflection、省察)」として「レスンプラン」を活用。
—このようにして書き続けられた一年分の「レスンプラン」は、一人ひとりの「先生としての成長の記録」となります。

(2)「模擬授業」の活用

- ①「レスンプラン」に基づき、授業の前に一人または同僚の先生の前で授業の予行練習をすることを「模擬授業」といいます。開倫塾は「一人模擬授業」を奨励しています。
- ②開倫塾主催の「全国模擬授業大会」(毎年5月最終日曜日に、足利市で開催)への代表としての参加や見学。
- ③野田塾主催の「全国模擬授業大会 IN 名古屋」(毎年10月最終日曜日に、名古屋市で開催)への開倫塾代表としての参加や見学。

(3)開倫塾では、「教育の成果を決定する要因」は「本人の自覚」と「先生の力量」であると考えます。

- ①一人ひとりの塾生「本人」に「自覚」をするように指導することは極めて困難ですが、「自覚を促す」ことは可能と考えます。

- ②そこで、開倫塾では、「先生の力量」の中に「本人の自覚を促す」ことも含めています。
- ③「本人の自覚を促す」取り組みとして、開倫塾では授業中に「本人の自覚を促す」ような内容を含むお話を、「武者語り(むしゃがり)」として 3 分間以上することが、先生の義務事項となっています。話す内容は自由です。
- ④「何のために勉強するのか」、「何のために進学するのか」、「社会に出て何がしたいのか」、「どのような人生を送りたいのか」、「働くとは何か」、「仕事とは何か」、「学校時代に身に着けておいたほうがよいことは何か」、「勉強とスポーツ、芸術活動の両立はどのようにするか」などを自由に語ることが、「本人の自覚を促す」ことにつながればと考えます。
- ⑥「武者語りの時間」にお話した内容は、校舎内に掲示したり、校舎からのニュースや HP に掲載したりして、大いに広めることを奨励しています。

Q 8 : 働くに値する職場づくりとしての取り組みをお話ください。

A : (1)開倫塾は、「健康経営企業」を目指します。

- ①「歯科」を含む「定期健康診断」の 100%受診と、フォローアップを目指します。
*産業医の先生には、「要検査予備軍」の社員への指導もお願いしています。
- ②産業医などによる「健康ライフを考える会」の定期的な開催や、「職場の健康づくり」についてのニュースの発行をしています。
- ③「メンタルヘルス」の向上のために、社内での「メンターの育成」にも積極的に取り組んでいます。

(2)開倫塾は、「キャリア権推進企業」を宣言しています。

- ①開倫塾は、「自分のキャリア形成は基本的人権である」と考え、一人ひとりの社員のキャリア形成を、できるだけ支援しています。
- ②すべての研修会への参加、例えば、「パソコン研修(パソコン基礎、ワード初級、エクセル初級など)」や「ボイストレーニング研修」、校長などマネジャーになるための「マネジメント研修」をはじめ、すべての研修会への参加は、社員であれば誰でも自由にできます。費用は会社で負担します。
- ③キャリア形成のために大学や大学院、専門学校などに進学する際には、できるだけ支援します。一度、離職した場合にも、元の職場へ復帰できます。

(3)「出入り自由な職場づくり」を目指します。

- ①様々な理由で職場を離職された方の「職場復帰」を、できるだけ支援します。
- ②公職の選挙に立候補する場合も、離職しなくて OK です。当選後、任期を終えて公職を離れた場合には、「職場復帰」が可能です。

(4)健康長寿社会を目指す開倫塾は、「85 歳過ぎまで、働ける職場づくり」を行っています。

Q 9 : 「倒産しない会社づくり」とは何ですか。

A : (1)開倫塾では、「企業は原則倒産、校舎は原則閉鎖」と考えます。

- (2)「昨日のように今日があり、今日のように明日があると考えていると、明後日はない」のが企業であり、学習塾の業界も例外ではないからです。

- (3) 倒産から最も遠い状況をつくるため、「月次決算」→「四半期決算」(財務会計)→「管理会計」→「統合報告、Integration Report」など、様々な取り組みを行うことにより、「財務内容の強化」「事業内容の強化」、「どのような危機が到来しても、柔軟に対応できる、強靱(きょうじん)な会社づくり」を目指しています。開倫塾が目指すのは、いぶし銀経営です。
- (4) 「コーポレート・ガバナンス(企業統治)の強化」のために、「耳に痛いことを言う人は尊い」という「企業文化」を目指します。
- (5) 開倫塾は、「言論は自由。決めるのは責任者が一人で」の企業文化を目指します。「臭い物には蓋」「問題点は先送り」をしないために、問題点の指摘には最大評価をし、少数意見の尊重、自由な議論を推進。但し、決めるのは責任者が一人での原則を貫いています。
- (6) 少数意見と異なった意思決定を、責任者が行った場合には、わかりやすく丁寧な説明を粘り強く行うことを責任者の「説明責任(Accountability、アカウンタビリティ)」として課しています。
- (7) 弁護士、公認会計士、税理士、社会保険労務士、経営コンサルタント、デザイナーなどの先生方を顧問としてお迎えし、経営課題の発見、原因の推定、応急措置、抜本的解決に向けて厳しい御意見・御忠告をお願いするとともに、経営幹部のよき「相談相手」「家庭教師」のようなアドバイザーとして指導を仰いでいます。

Q10：企業の求める人材像とは何ですか。

- A : (1) 「不屈の精神(執念)」、「仕事に対する熱い気持ち」を持つ人
- (2) 「自己責任」「自助努力」「あきらめたらおしまい」「自分の未来は自分で切り開く」「やられたらやり返す」という気概のある人
- (3) 企業の設立の経緯、設立の理念、社会的責任、行動指針などをよく理解した上で、プロフェッショナルとしての「高い志(こころざし)」を持って自律的に行動できる人
- (4) チームプレーのできる人
- ① チームプレーのできる人とは、自分のポジションは自分で守り切ることができる人
- ② チームのメンバーのポジションを十分に理解し、信頼した上で、足りないところを補い、また、メンバーの強みを生かしたプレーを支援することができる人
- ③ フェア・プレーのできる人
- ・「ルールを守ったプレイをする」
 - ・「いやしいプレイをしない」
- (5) よくわからないことは徹底的に調べる(Research Based)人、「練習は不可能を可能にする」精神を持つ人
- (6) 不足するスキルがあったら、「練習、練習、また、練習」で身に着けることができる人

Q11：エンジニアに望まれることは何ですか。

- A : (1) 社会や産業、業界、顧客である企業や組織のシステムに精通し、科学技術、とりわけ Information Technology (最先端の情報技術)でその解決を図ること。
- (2) エンジニアが活躍できる分野は、「第二次産業」といわれる製造業だけではなく、「第一

次産業」といわれる農林水産業や「第三次産業」といわれるありとあらゆるサービス産業に及んでいます。

- (3) とりわけ、IoT(「もの」や「こと」のインターネット)、AI(人工知能)、BIGDATA の活用など 10 年前とは全く異なった「第 4 次産業革命」の時代に突入した今日、世の中で最も望まれるのは「エンジニア」として専門的な教育を受け、研究をした人材です。
- (4) 指数関数的な発展を遂げ続けるという「ムーアの法則」は、今後の適用が予想されています。そこで、日本だけではなく世界が抱える課題は何かを考えた上で、現代社会の課題解決のために自らの力を十分に活用することで、世のため人のために役立つエンジニアになって頂くことを期待します。
- (5) 今までどのような技術の歴史があったのかと同時に、これからどのような世の中になっていくのかをワクワクしながら勉強し、考え続けてください。

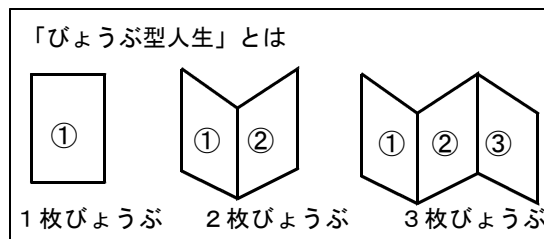
Q12 : 人生観と職業観についてお話しください。

- A : (1) せっかく、生を受けて、また、いろいろな方々にお世話を頂いて今日を迎え、この世の中に存在しているのですから、一日一日を悔いのないように有意義に過ごし、一生を元気に過ごすように努力して頂きたいと希望します。
- (2) 現代は、心と身体に気を付け、健康への自助努力を怠らなければ、健康長寿を全うできる今までにない時代となりました。
- (3) 私は人生を 3 つの段階に分け、それまでの人生は次の段階の準備にするとよいと考えます。

		第一段階	第二段階	第三段階
A	人生 60 歳説	20 歳くらいまで	40 歳くらいまで	60 歳くらいまで
B	人生 75 歳説	25 歳くらいまで	50 歳くらいまで	75 歳くらいまで
C	人生 90 歳説	30 歳くらいまで	60 歳くらいまで	90 歳くらいまで
D	人生 105 歳説	35 歳くらいまで	70 歳くらいまで	105 歳くらいまで

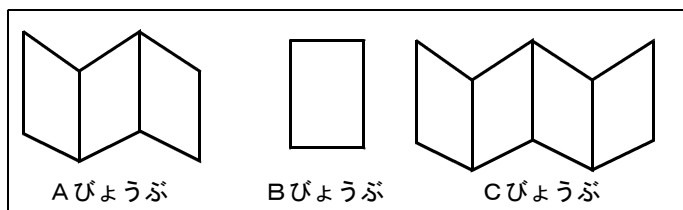
* これからは健康長寿社会ですから、人生は 35 歳単位で、105 歳くらいまでと考えてもいいのではないかと、最近思います。

- (4) 各々の人生の段階で行うことを 1 つだけではなく、2 つ 3 つ、3 つ 4 つといくつか考える「びょうぶ型人生」も面白いのではないかと思います。



- (5) 「仕事だけ」「ボランティアだけ」「趣味だけ」「家庭だけ」という人生もいいですが、2 つ 3 つやりたいこと(分野・ジャンル)を決め、たとえ短い時間でも、また、時々でも OK ですから、やり続ける。1 つ 1 つのことを深めて、何枚かのしっかりとした「びょうぶ」にすることも面白いと考えます。

(6) 慣れてきたら、分野・ジャンルごとに、2～3枚のびょうぶを作るのも面白いとれます。



(7) 各々の「びょうぶ」(分野・ジャンル)で何人かの同じ志を持つ人と出会えたら、更に人生は豊かに楽しくなります。

(8) そのびょうぶの中に、学生時代に取り組んできたことも是非、1～2枚入れてください。

Q13: エンジニアとして社会に出てからの勉強の仕方についてお話をください。

A : エンジニアは、これからの社会の担い手です。ですから、エンジニアこそ「哲学」を学び、「哲学する」ことをお勧めします。

(1) 人は何のために生きるのか、何のために働くのか、この企業は何のために存在しているのか、自分自身が歩むべき道、人としての道を十分に自覚しながら生活をし、仕事をし、社会的な活動をするをお勧めします。

(2) そのためには、少しずつでも「哲学」に親しみ、一生をかけて少しずつ「哲学」を学び続けることをお勧めします。

(3) 「哲学の学び方」として一番お勧めなのは、高校の「倫理」の教科書をパラパラと一読。興味のあるところだけでもじっくり読むことです。

* 手元になければ、小寺聡編「もういちど読む山川倫理」「もういちど読む山川哲学、ことばと用語」どちらも山川出版社 2011年4月10日、2015年10月30日刊を入手し、お読みください。

(4) その中で、興味をひかれた思想家や哲学者、テーマがあつたら、書店や図書館に出掛けて一番読みやすそうな本を手に入れ、一読、二読、三読することをお勧めします。

(5) 興味のある「哲学」のテーマが見つかったら、折に触れて考え、思索をめぐらすことです。新聞や雑誌、TVなどでそのテーマについて取り上げられていたら、よく読み、スクラップしたり、インターネットで調べたりすると興味が尽きません。

(6) 関連する場所を訪れたり様々な人々と会い意見を交換したりすることもお勧めです。

(7) 私は、「フランスの哲学」「日本の思想」「中国の古典」の3つに高校時代から関心があるため、少しずつ本を読み、いろいろなところを訪れ、また、いろいろな方々と話して教えて頂いております。

(8) 「フランスの哲学」は、「森有正(ありまさ)」という哲学者の本を読み、「アラン」や「デカルト」、「アンドレ・モーロア」などに辿り着きました。

(9) 「日本の思想」は、「丸山真男(まさお)」という政治学者の本を読み、「福澤諭吉」や「正岡子規」、「夏目漱石」はじめ様々な人々の本を読みました。

(10) 「中国の古典」は、孔子の「論語」からスタートし、「孟子」「大学」「中庸」(以上を「四書」といいます)、老子・荘子、孫子などを少しずつ読み、この10年ぐらひは、唐の繁栄の基礎を築いたといわれる「太宗」の言動を記した「貞観政要(じょうがんせいよう)」を読んでい

ます。

*これらの中国の古典の一番よいテキストは、明治書院の「新釈漢文体系」です。通釈(現代語訳)だけ読んで役立ちます。

(11)トランプ大統領がいくら「アメリカファースト」を叫ぼうと、デジタル化(digitalization)は止めることができず、グローバル化はますます進みます。デジタル化とグローバル化が進めば進むほど求められるのが、「多様な集団で交流する能力」です。1つ1つの集団には、それぞれの言語・宗教・生活様式、価値観があります。それらを大切なものとして「理解」することと、目的達成のために高い志に基づいてともに行動することが求められます。自分自身の考えをしっかりと持ち、相手の考えも尊重しながら、うまくやっていく。それには、「哲学」が欠かせないと確信します。

(12)「哲学」を考え、「哲学する」上で大切なのは、「価値」「意味」「秩序」という考えです。このことの大切さとは何か(価値)を十分に理解し考えた上で、自分なりに「意味」付けをし、自分の力でやるべきこと、やらないことの「ルール」(秩序)を決め、時々振り返り(省察・リフレクション)、自律的に行動することです。

Q14 : エンジニアが哲学ですか。思いもよらぬ回答でした。他にありますか。

A : たくさんあります。次にお勧めしたいのは「英語」です。

(1)① Digitalization の時代には、大量の文字や記号による情報を短時間で正解に読み、的確な判断・意思決定をしなければならない場面が日常的に発生します。相手にも自分の意思を正確に伝えなければなりません。

② Global 時代における共通言語は英語ですので、高いレベルでの英語の「4 技能(「読む」「聞く」「話す」「書く」)」の修得は欠かせません。

③では、どのように英語を身に着けたらよいか。

④皆様は今大学で学び、また、多数の皆様はこれから大学院で学びますので、授業や研究で用いられる「英語」の文章を徹底的に活用し、英語力の向上に役立てることで。

(2)「ことばは力」、「ことばの数は力」、「語彙(ごい)数は力」です。英語で大切なのは「語彙数」を増やすことです。

① 1 つでもわからないことばがあったら「気持ちが悪い」と考え、「英英辞典」で調べ、調べたことは「英単語帳(意味調べノート)」に「手で書き写す」こと。書き写したことばの意味は、スラスラとよく読めるようになるまで「音読練習」をすること、また、何も見ないで言えるようにすること。

②よく書けなそうだったら、紙に書いて書く練習「書き取り練習」をすることです。

③この「意味調べノート」は、いつも 1 ページから声を出して読むと、「音読練習」をし続けると、「短期記憶」が「長期記憶」となり、「記憶の痕跡」が残りやすくなるため、忘れることはありません。

④このようにして 1 日に 20 ~ 30 の単語を覚えていくと、1 ~ 2 年で 1 万語の語彙が身に着きます。

(3)「読んでよくわからないことは、聞いてもよくわからない」のが英語ですので、「語彙力」

の次に身に着けるべきは英語の「読解力」です。

①大学生・大学院生の中に読解力を身に着ける有効な方法は、先生方から指定された英文の「論文」や「書籍」をスミからスミまで一語残らず、声を出しながら正確に読み込むことです。

②よく読めないところは、スラスラとよく読めるようになるまで繰り返し「音読練習」をすることです。

*意味がわからない語句があったら「気持ちが悪い」と考え、「英英辞典」で調べ、「意味調べノート」に書き写し、そのノートも「音読練習」と「書き取り練習」をすることは先程述べた通りです。「練習は不可能を可能にする」は、英語にもあてはまります。

③英語の「論文」や「書籍」を読んでいる、参考になると考える箇所は「ノートに手で書き写す」こと。「コピペ」では実力がつきません。パソコンに入れたければ、「キーボード」に入れてください。(手を用いて入力しなければ、英語は覚えられません。いつまでも不完全な形でしか身に着きません。パソコンや iPad がなければ英語が使えないのでは話になりませんので、「音読練習」や「書き取り練習」は怠ることなく行ってください。)

④日本人が英語が下手なのは、「音読練習」の絶対量が極端に不足しているからです。日本人は相当な時間、英語学習をしていますので、「音読練習」さえ怠らなければ、留学生に負けないだけの英語によるコミュニケーション能力はいくらでも身に着きます。

⑤とにかく、この方法で、1つの論文(レポート)や1冊の著作を最後まで読み終えてください。読み終えた英語の「論文」や「著作」は、そのままにしないでもう一回、もう一回と、6回声を出しながら読む。「意味調べノート」や大切なところを書き抜いたノート(「書き抜き読書ノート」)も音読しながら6回読む。スラスラとよく読めるようになるまで6回読むことをお勧めします。

⑥完全に読み切り、身に着けた英文の「論文」や「著作」の数が多ければ多いほど、英語が身に着きます。

(4)「書く練習」「話す練習」にもなりますので、2017年度から4技能の試験となる英検「準2級」「2級」「準1級」「1級」に挑戦すると、更に英語のスキルが磨かれます。英語の論文や著作を何冊か読み終えたあとに、是非挑戦を。必ず合格しますよ。

(5)英語によるプレゼンや学会発表を行う場合には、

①発表の元になる研究やレポート、論文、パワーポイントの作成に熱中する余り、発表自体の練習を怠る方が多いようですので、一言アドバイスをします。

②発表前日は、スラスラとよく読めるようになるまで、できれば何も見ないで大きな声で発表の内容が言えるようになるまで、何十回も練習をしたあとに、発表前に何人かの皆様に見て頂き、本番に臨みましょう。

③「想定問答集」を作成することもお勧めです。ノートの左側ページに想定される質問を書き、右側ページに自分なりの解答を書いておくこと。それらを、何も見ないでスラスラと言えるまで音読練習を繰り返すことが大切です。

④このプレゼンの方法は、会社などに入ってからでも活用できます。今のうちに身に着けておく

ことをお勧めします。

Q15：エンジニアとしての勉強はどのようにしたらよいとお考えですか。

A：エンジニアの基本とは何かをお考えになるのに参考になる本を何冊か紹介しますので、少しずつでもお読みください。

(1)ファラデー著「ロウソクの科学」岩波文庫、岩波書店刊

(2)ポール・ド・クライフ著「微生物の狩人」岩波文庫、岩波書店刊

*この2冊は、理系の人材にとって古典中の古典と考えます。

(3)モートン・マイヤーズ著「セレンディピティと近代医学—独創、偶然、発見の100年—」中公文庫、中央公論新社 2015年4月25日刊

*常識はずれが命を救う。ペニシリン、心臓カテーテル、ピロリ菌、抗うつ剤、子宮ガン検診法、幹細胞など画期的なブレークスルーはみな予期せぬ発見。

(4)マイケル・マローン著「インテル、世界で最も重要な会社の産業史」文藝春秋社 2015年9月10日刊

*インテルの3人の創業者は何をどうしたのか。

(5)ダン・セノール、シャウル・シングル著「アップル、グーグル、マイクロソフトはなぜ、イスラエル企業を欲しがるか？イノベーションが次々に生まれる秘訣」ダイヤモンド社 2012年7月17日刊

*「Start-up Nation: The Story of Israel's Economic Miracle」(スタート・アップ・ネーションとして世界の注目を集めるイスラエルの秘密とは何か)の日本語訳です。

(6)アンドリュー・マカフィー著「ザ・セカンド・マシンエイジ」日経PB社 2015年8月3日刊

*「The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies」の日本語訳。「さあ、マシン(人工知能)と分業する時代をどう生きる」が副題です。

(7)クラウス・シュワブ著「第4次産業革命(The Fourth Industrial Revolution)、ダボス会議が予測する未来」日本経済新聞社 2016年10月14日刊

* Digital Transformation の内容、メガトレンド、経済、ビジネス、国家と世界、社会、個人とは何か、将来への展望がコンパクトによくまとまっている待望の日本語訳です。

(8)Thomas L. Friedman 著「Thank You for Being Late: An Optimist's Guide to Thriving in the Age of Accelerations」Farrar Straus & Giroux, 2016年11月22日刊

*まだ翻訳は出ていませんが、日本語の「フラット化する社会 The world Is Flat」の著者、トーマス・フリードマン氏の最新著

(9)フレッド・ボーゲルスタイン著「アップル vs グーグル：どちらが世界を支配するのか」新潮文庫、新潮社 2016年2月27日刊

(10)ブレント・シュレンダー著「スティーブ・ジョブス 無謀な男が真のリーダーになるまで(上)(下)」日本経済新聞出版社 2016年9月8日刊

* (4)~(10)はすべて関連しますので、一気に読めます。

(11)シュンペーター著「経済発展の理論(上)(下)」岩波文庫、岩波書店 1977年9月16日刊

* (4)～(10)のおおもとになるのが、シュンペーターが本書で唱えた「イノベーション(刷新)」、「新結合(いくつかのものを組み合わせ、全く新しい世界をつくること)」です。「イノベーションの担い手」を、「企業家」とシュンペーターは呼んでいます。

(12)インテルの3人の創業者(グローブ、ムーア、ノイス)も、イスラエルのエンジニアも、AIのエンジニアも、グーグルの3人の経営者(シュミット、プリン、ページ)も、スティーブ・ジョブズも皆、素晴らしい「企業家」です。

(13)ファラデーも、「微生物の狩人」に登場する手製の顕微鏡をつくったオランダ人のレーウェンフックやパスツール、コッホ、メチニコフ、エールリヒなど病原体の追究によって人類に偉大な貢献をした13人の狩人も皆、「企業家」です。行ったすべては「イノベーション」です。

(14)「エンジニア」は、今の状況をよりよくすると同時に、全く新しい状況(世界)をつくり出す「企業家」、「イノベーション」の担い手として、ありとあらゆる分野で、社会から期待されています。

(15)特に、スティーブ・ジョブズの伝記は圧巻です。是非、何種類かじっくりお読みください。

Q16：最後に一言どうぞ。

A : (1)これからのエンジニアとして欠かせない勉強はまだあります。「為替(かわせ)」を含む「国際経済」や独占禁止法を含む「競争法」、知的デザインを含む「知的財産法」の勉強も欠かせません。会計に関しては、財務会計だけでなく、管理会計、更には、統合報告の基本的な勉強も重要です。

(2)社会的な課題をテクノロジーを用いて解決し、地域社会や人類の発展に貢献する20台～35台の「ミレニアナ世代」の活躍も、日本でも注目を集め始めました。

① 2011年3月1日創業の、チョコレートでインドネシアのカカオ農家の貧困からの脱却を目指す、「Dari-K」の吉野慶一氏(35歳)はその代表格です。

②印刷や物販の「Rakusul(ラクスル)」の松本共攝氏(31歳)の活躍は、エンジニアとして注目すべきです。

(3)外山健太郎著「テクノロジーは貧困を救わない」みすず書房2016年11月22日刊は、「ではこれからどうしたらよいか」を考える際に参考になります。

(4)最後に、私の好きなことばを2つ紹介して、今回の講義を終了させていただきます。

①「教育ある人とは、一生勉強し続ける人」(ドラッカー)

②「一生勉強、一生青春」(相田みつを)

(5)但し、「健康第一」。「心の健康」、「身体の健康」が第一です。元気に御活躍ください。

御清聴を感謝いたします。ありがとうございました。

感謝

デジタル・サービスの変革の時代

—エンジニアとして活躍するために—

デジタル・サービスの変革 1

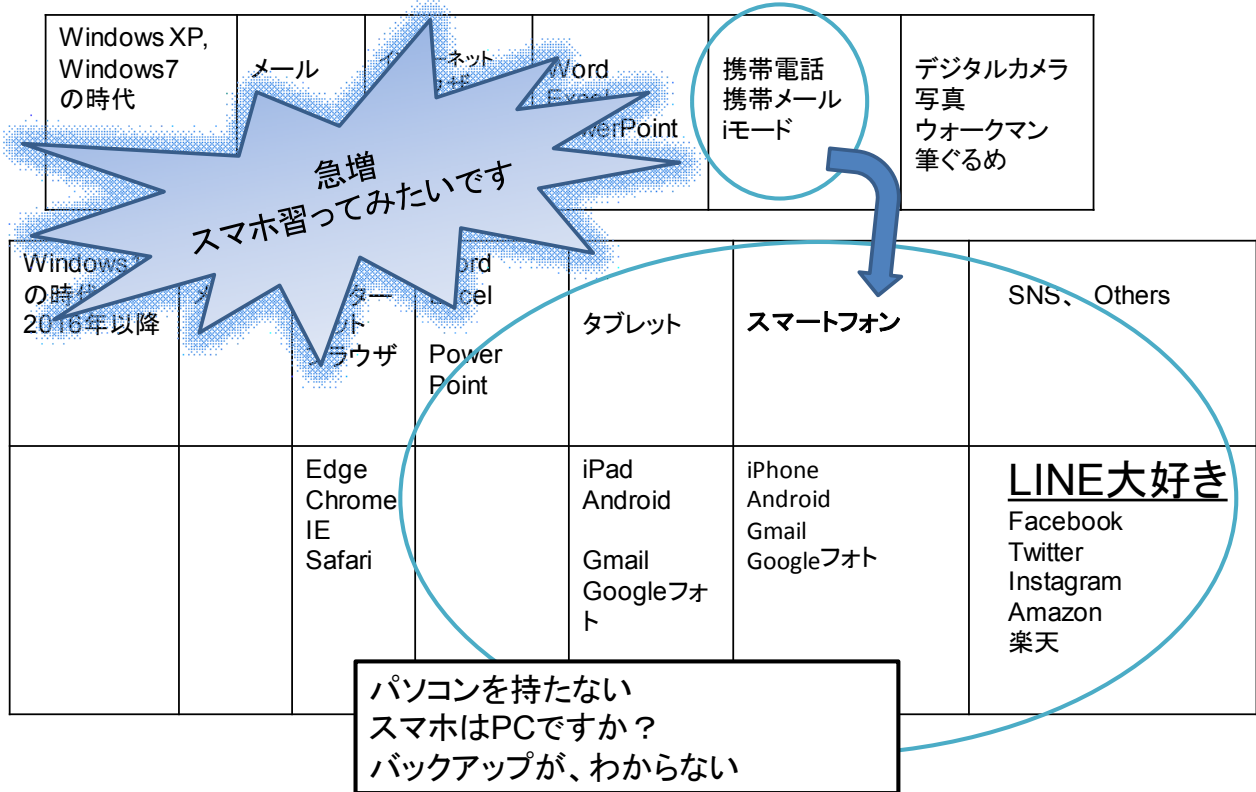
Windows XP, Windows7 の時代 2015年まで	メール	インターネット ブラウザ	Word Excel PowerPoint	携帯電話 携帯メール iモード	デジタルカメラ 写真 ウォークマン 筆ぐるめ
-------------------------------------------	-----	-----------------	-----------------------------	-----------------------	---------------------------------

2016年が転換期

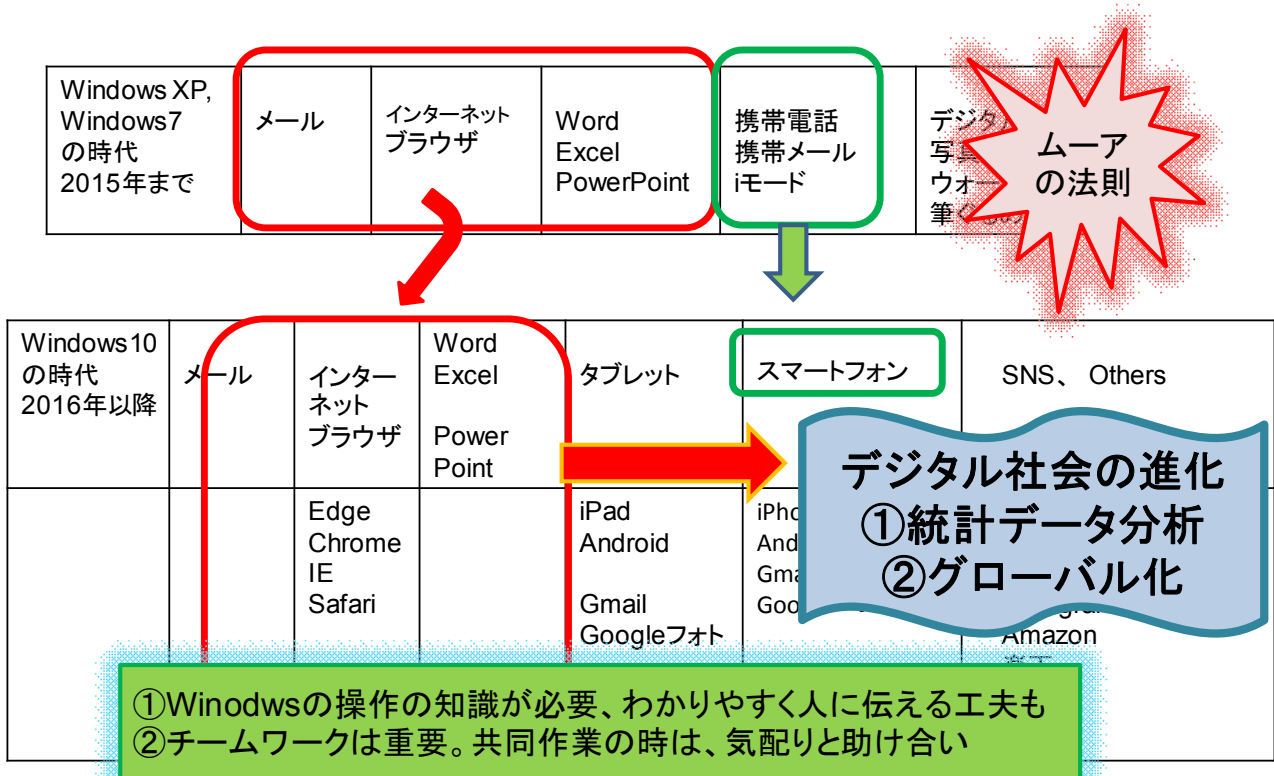
個別に存在していたものが、クラウド技術が発展し、ネットワークでつながった

Windows10 の時代 2016年以降	メール	インター ネット ブラウザ	Word Excel Power Point	タブレット	スマートフォン 格安SIMの普及	SNS、Others
		Edge Chrome IE Safari		iPad Android Gmail Googleフォト	iPhone Android Gmail Googleフォト	LINE Facebook Twitter Instagram Amazon 楽天

変革 2. 一般の消費者の場合



変革 3. エンジニア、マネジャーの場合



エンジニアとして活躍するために

—専門知識を拡大させ、進化させる—

• 英語の学習について

- ①TOEIC→ 公式問題集 2016年5月改編、読解力が必要
中村澄子著 千本ノック、英語勉強法
- ②英語で会話するために。国際大学(IUJ)、多民族多言語の社会、
国際理解

統計科学研究所

統計データ分析士 3級、2級、1級

<http://www.statistics.co.jp/>

他にも、品質管理検定

日本MOT学会

東京工業大学大学院 技術経営専門職学位(MOT)